

國立臺東大學

高教深耕計畫活動類

執行成果報告書

執行單位：身心整合與運動休閒產業學系

執行期間：110年03月01日～110年06月30日

國立臺東大學高教深耕計畫

活動類 執行成果報告書

注意事項：因教育部跨專案計畫辦理項目不得重複編列經費，請勿將同樣成果報告重複繳交至不同計畫

計畫策略名稱	學生企劃競賽實力競賽培力			
活動名稱	中原大學「你可以改變未來」創新創業競賽			
執行單位	心動系	聯絡人/分機	葉允棋/5810	
日期時間	110.03.01-110.06.30	地點	中原大學-真知教學大樓 105 室	
活動簽到表(pdf)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>	參與人員	教職人員	1 人
學生回饋(word, pdf)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		在校學生	5 人
滿意度調查分析	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		其他人員	無
(word, pdf)	整體滿意度			
活動主旨(請說明活動如何對應該計畫指標)				
<p>本活動為提升企畫書各方面實力，促進企業邏輯思維架構成長為學習之宗旨，活動過程中著重培養學生書面內容寫作與排版技巧，以及整體計畫思緒統理的能力，其中不斷引導並鼓勵學生勇於參加校外企劃競賽，一方面提升自己在活動上的規劃連貫性，另一方面則是開闊新眼界，了解企業上實際的面貌。期望未來這些學生皆能承擔起重責大任的職位，並成為一位企業規劃之領導人才，使大學所學習之課程，能與現實社會有更進一步的連結。</p>				
活動內容簡介(500~800 字說明)				
<p>本活動不僅只是一場企畫書的競賽，更是包含業界多元面向之講座課程，使學生於撰寫企劃書的過程中，擁有新的邏輯思維模式，懂得於適當的時間點上適時地融入企業界實際的忠告，不止於天馬行空的創意，而是更多的去思索整體規劃的可行性，以及企業實際看重之面向。</p> <p>整體活動對於企畫書的規劃面面俱到，從競賽初期直至最終的計畫決賽，本活動包含：一、創業商業計畫書講座，提供商業計畫書執行摘要表觀點，運用假設的案例，使學生從中分析是否符合企畫主軸，並解說其中問題所在之處；二、創業市場驗證講座，提供商業喜愛之模型，並從業者與投資人對於企畫執行角度進行剖析，使學生瞭解業界觀看事情規劃的切入面向；三、新創市場行銷及財報撰寫講座，整個企畫書規畫與執行中，學生擁有相當豐富的創意，但相對的在財務這方面總是非常陌生，或無法考慮實際執行的情況，此講座使學生面對實際的考量。這些講座分別於整個賽季的不同時段開課，而非搪塞的將業界知識於密集時間內教導學生。</p> <p>本活動除了以上所述之執行面外，同時以「PBL 概念」問題導向學習(Problem-Based Learning)為輔，著重培養學生「學習主動性」，提升學生「思考邏輯」，能從整體討論中「發現問題」，共同提出解決之道，並將新知識一同納入企畫書規畫內容中，使整體成長茁壯。</p>				
活動檢討與建議(100~300 字說明)				

本次活動使學生能夠擁有機會進行校外的企劃競賽，並且透過這次講座課程，瞭解商業實務層面所重視的觀點，不在只是停留於不切實際的創新，而是同時兼具創新與實際的可行性，由於本活動參與之學生同時擁有基本的相關知識，以及活動規劃上的執行經驗，並非憑空捏造企劃書規劃內容，因此使本次活動並非重頭開始，而是屬於進階型活動。

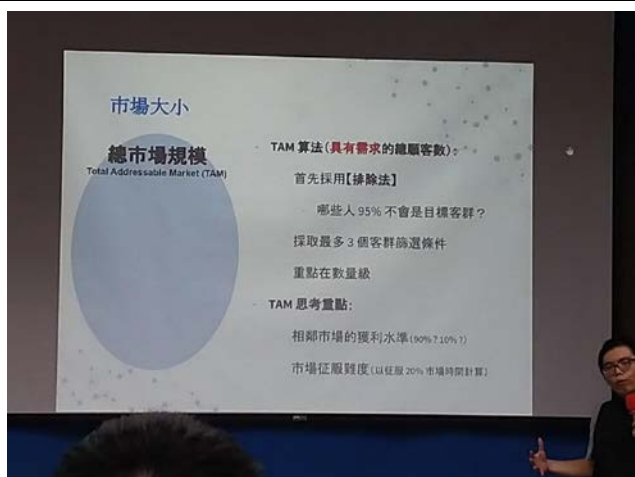
另外，本次活動屬於校外競賽，因此學生需要舟車勞頓，遠赴台北進行所有活動，雖然過程艱辛，但校外競賽的寶貴經驗值得一再嘗試，建議未來計畫可以更多推動各項校內外交流活動。

活動經費使用情形

(項目類別填寫方式請參閱 教育部補助及委辦計畫經費編列基準表)

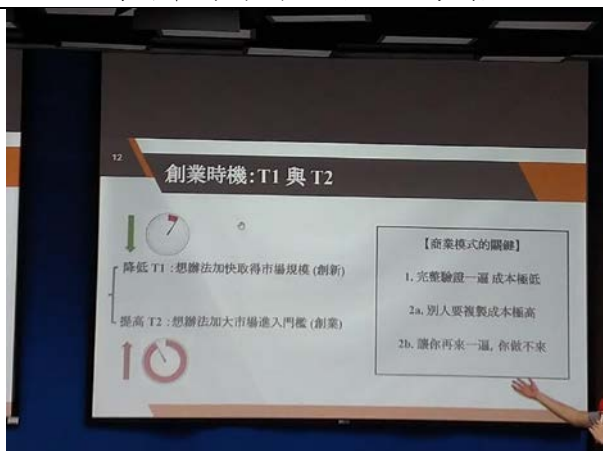
業務費		設備費	
項目	金額(簡述)	項目	金額
交通費	12,427 元(三次前往「你可以改變未來」決賽講座與決賽發表學生差旅費用)		
總計	12,427 元		

活動照片(3~6 張，並附上文字說明)



創新市場行銷及財報撰寫講座

商業企劃書轉寫講座



創新市場驗證講座

你可以改變未來決賽比賽現場



你可以改變未來決賽現場與作品合照



你可以改變未來決賽現場參與合照

活動簽到表

2021 年中原大學「你可以改變未來」創新創業競賽

學員簽到表

活動時間：110 年 03 月 01 日-110 年 06 月 30 日

活動地點：討論-國立台東大學、講座與決賽-中原大學

許正序

賴曉緣

高琬婷

朱璿融

陳何俐

【你可以改變未來 企劃競賽與學習省思】

姓名：許正彥

1. 這次活動中，你學習到哪些事情？

我學到了當對於企畫書有任何創新的想法時，最終不要忘記整個流程的可能執行的程度，更重要的是在企畫書裡面，必須多以「數字」來呈現，如此一來，此份 BP 就不會感覺是空談的，而且多點實際數值以及多點推敲邏輯性。

2. 這次活動中，哪些重點讓你印象最深刻？

四個財報重要表格：損益表、現金流量表、資產負債表、權益變動表。

3. 這次活動結束後，你的感想為何？

我認為企劃書並不是一開始想像來的容易，尤其是當我去參加講座之後，更發現自己對於我們的企畫書內容有許多的問題浮現出來，因為我認為我們的企畫書內容很有趣，而且也很貼近我們現實的生活，但是我們缺少的就是業界所在意的財務規劃，這個部份我們的確都很弱，但透過這次的活動之後，我才恍然發現，原來我們要著重的不只是創意，更是整體的執行層面。

【你可以改變未來 企劃競賽與學習省思】

姓名：賴曉緣

4. 這次活動中，你學習到哪些事情？

總歸一句話「以圖為主，以數為輔，以字為補」，因為大家都一樣不喜歡看很多的文字，而是需要有圖案的輔助在旁邊，才會願意花心思與時間去看，不然我都以為企劃這種比較正式的都要是文字。

5. 這次活動中，哪些重點讓你印象最深刻？

如上面所講的，數字與圖片的重要性，數字呈現出規劃內容的執行程度或者金錢使用，而圖片的話則會使人印象更深刻，更能直接明白整個要表達的內容，另外圖片不只是放在那邊，而是要在圖片的上方或下方多加一段敘述說明的文字，並且以重點的方式表達。

6. 這次活動結束後，你的感想為何？

透過這次的學習，增加自我的企劃經驗，雖然已經參加過幾次相關的競賽，但對於每次的企劃書，都是全新的學習，整體的架構從不同目標、對象的擬定來做安排，大家透過意見不斷的衝撞，找出創意點子，把在地現有的特色作結合。然而，最終還是要評估可實行的程度，在矛盾點裡找出相對應的解決之策，我們耗費許多的時間、心力，持續的修改及補充，但也因為如此我們大家都有所成長！

【你可以改變未來 企劃競賽與學習省思】

姓名：高琬舜

7. 這次活動中，你學習到哪些事情？

從業者角度來看自己的企畫書，不在只是盲目於自己的 idea 當中，並且要懂得去分析其他競賽對手的厲害之處，學習別人的好，修正自己的不足，這樣才可以使自己的計劃更具競爭力。

8. 這次活動中，哪些重點讓你印象最深刻？

市場與競爭分析表格、市場特性與規模分析、行銷策略…

9. 這次活動結束後，你的感想為何？

這次參加了社會實踐組的企劃書撰寫，在過程中跌跌撞撞了好幾回，也真的學習到了很多，起初我對我們的服務對象感到模糊，但自從上了講座後，大家都有更進一步的知識之後，我們討論起來更流暢，目標也跟著越來越清晰明確，因此對於競爭者的部份我們才漸漸達成共識。

【你可以改變未來 企劃競賽與學習省思】

姓名：朱璿融

10. 這次活動中，你學習到哪些事情？

在成本方面的考量我學習到了新的知識，像是「人力成本」必須剛開始就估算進去，不知道薪資該怎麼抓，可以利用該科系社會新鮮人的薪資去估算，上網搜尋相關的數值都有報表，然後零零總總的加起來，發現真是不小的一筆數目字。

11. 這次活動中，哪些重點讓你印象最深刻？

大家一開始意見都不一樣，雖然都很有創意很有想法，可是都無法達成一個共識，幸好最終我們都同意以老幼共學的角度下去執行，所以才會順利，好不容易討論出個所以然來，但就要面臨一個最頭痛的問題!! 人力成本!!!

12. 這次活動結束後，你的感想為何?

這是第一次參加社會實踐相關的競賽，於是就用以前參加過的活動與競賽經驗去討論，一開始出發的構想有太多種，像樹狀圖一樣散發出去，想法多是好事，但後面卻像在茫茫大海裡找不到燈塔，沒有了主要的目的，當然最後我們以老幼共學的這個方向去延伸，再來就要進一步考量到我們的經營成本的部分，幸好有參加這次的活動，我對於這方面才有更多的認識。

【你可以改變未來 企劃競賽與學習省思】

姓名：陳何俐

13. 這次活動中，你學習到哪些事情?

學習到如何傾聽大家不同的創意點子，以及如何歸納與統整，並找到所有人的交集點，以此最為發想，並漸漸地領導大家將雛形推向完整。

14. 這次活動中，哪些重點讓你印象最深刻?

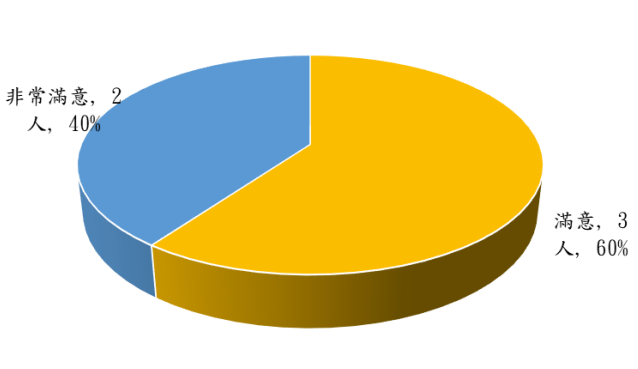
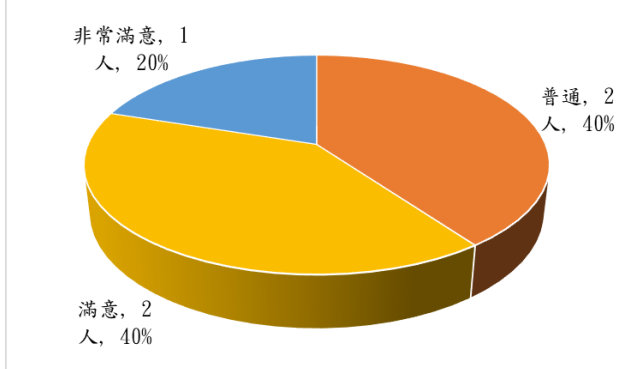
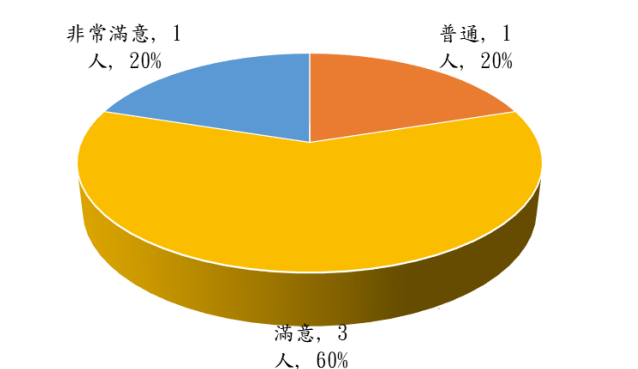
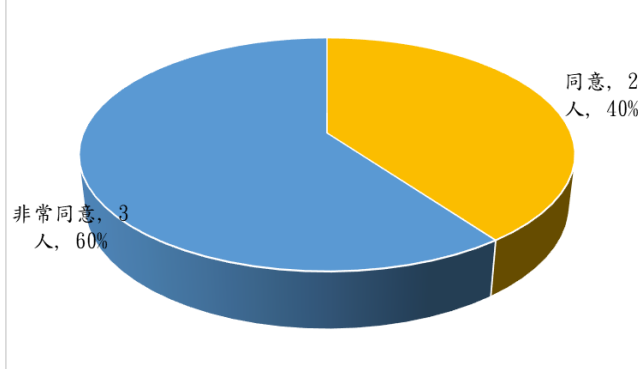
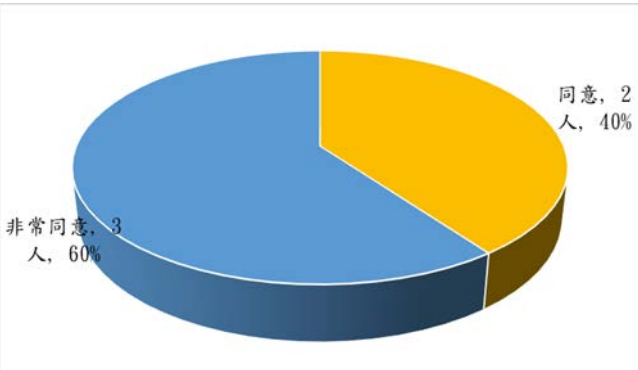
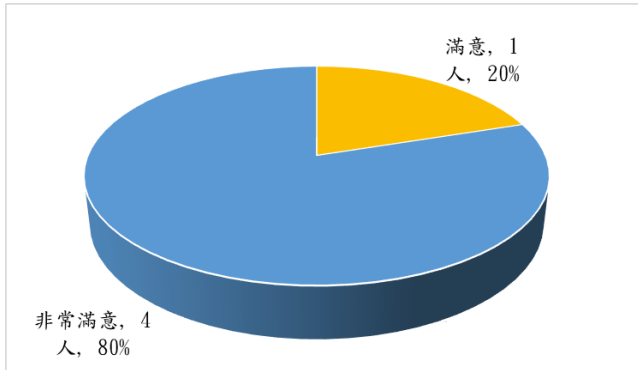
商業九宮格、創業時機(T1：商業模式多久能取得目標市場；T2：競爭者多久能複製你的商業模式)

15. 這次活動結束後，你的感想為何?

我發現了新的商業工具圖，一開始我認為這個商業九宮格沒什麼困難的吧，但是直到我把我們的企畫內容套用進去之後，就浮現出我們整體規劃中，所缺乏的成本結構以及營收模式，讓我不禁認為我們是慈善團體呢，幸好有了這個商業工具圖，我們才能面對問題，不然我認為我們永遠不會去規劃我們不熟悉的部分吧。

中原大學你可以改變未來 回饋分析

一、問卷各題項分析

<p>1. 請問你對於本次活動地點安排是否滿意？ (1 為非常不滿意-5 為非常滿意)</p>	<p>2. 請問你對於本次活動時間長度是否滿意？ (1 為非常不滿意-5 為非常滿意)</p>
 <p>非常滿意, 2 人, 40%</p> <p>滿意, 3 人, 60%</p>	 <p>非常滿意, 1 人, 20%</p> <p>普通, 2 人, 40%</p> <p>滿意, 2 人, 40%</p>
<p>3. 請問你對於本次活動與相關課程之關聯性是否滿意？ (1 為非常不滿意-5 為非常滿意)</p>	<p>4. 請問你是否同意本次活動有增加你對相關產業的了解？ (1 為非常不同意-5 為非常同意)</p>
 <p>非常滿意, 1 人, 20%</p> <p>普通, 1 人, 20%</p> <p>滿意, 3 人, 60%</p>	 <p>同意, 2 人, 40%</p> <p>非常同意, 3 人, 60%</p>
<p>5. 請問你是否同意本次活動將有助於運用於未來相關企業上？ (1 為非常不同意-5 為非常同意)</p>	<p>6. 請問你對於本次活動的整體滿意度？ (1 為非常不滿意-5 為非常滿意)</p>
 <p>同意, 2 人, 40%</p> <p>非常同意, 3 人, 60%</p>	 <p>滿意, 1 人, 20%</p> <p>非常滿意, 4 人, 80%</p>

<p>7. 請問你是否同意本次活動有助於了解企業資源？ (1 為非常不同意-5 為非常同意)</p>	<p>8. 請問你認為講座內容是否有助於提升撰寫企畫書知識？ (1 為非常不同意-5 為非常同意)</p>
<p>非常同意, 5 人, 100%</p>	<p>非常同意, 3 人, 60% 同意, 2 人, 40%</p>
<p>9. 請問你未來繼續從事本活動的可能性？ (1 為非常不可能-5 為非常可能)</p>	<p>10. 填答者性別比例</p>
<p>非常可能, 1 人, 20% 可能, 1 人, 20% 普通, 3 人, 60%</p>	<p>女性, 4 人, 80% 男性, 1 人, 20%</p>

二、各問題項目滿意度平均數值：

問題項目	平均數
1. 請問你對於本次活動地點安排是否滿意？	4.4
2. 請問你對於本次活動時間長度是否滿意？	3.8
3. 請問你對於本次活動與相關課程之關聯性是否滿意？	4.0
4. 請問你是否同意本次活動有增加你對相關產業的了解？	4.6
5. 請問你是否同意本次活動將有助於運用於未來相關企業上？	4.6
6. 請問你對於本次活動的整體滿意度？	4.8
7. 請問你是否同意本次活動有助於了解企業資源？	5.0
8. 請問你認為講座內容是否有助於提升撰寫企畫書知識？	4.6
9. 請問你未來繼續從事本活動的可能性？	3.6