

高等教育深耕計畫各子軸執行方案細部規劃書

方案名稱：推動創新創業跨域實作

負責單位：人文學院-美產系、華語系

一、問題分析及前後差異性【第二階段之規劃應基於第一階段所提之各面向之問題分析、自我檢討與精進作為，提出(調整)方向。】

- (一)美術產業學系開設「陶藝創作與設計」，以陶藝教室作為學生學習與創業的空間，透過實務課程、學生創作與設計研究及與美術產學中心合作，經課程檢討與評估，此模式學生成果轉化成功率較其他實作課程高，值得後續擴大實施。在課程教學方面，首先提高學生思考能力的「創意思考」內涵，包含訓練觀察力、圖像思考、設計思考方法、美學理念、分析與判斷、製作技巧，建立構成的視覺元素觀念，裨益應用於構成思考與方法，同時將設計理念視覺化，作為形式表達的基本元素。教授陶瓷彩繪的原料及工具，並且實地調製彩繪用色料及透明釉。實作上訓練學生裝飾藝術設計的創作能力、及表現能力和技法的運用。並且指導練土技巧、基礎拉坯技巧、土版成型、快速拉大盤子技巧。最後訓練學生排窯、燒窯之技巧。最後導入創意商品設計之方法，透過設計程序，將理論與實務結合來做文創產品的設計開發。
- (二)以學校高教深耕架構理念「打造跨域學習環境」、「培育產業創新人才」、「培養學生就業能力」，融入課程基礎核心，結合全球化與在地化觀點，培養學生跨域跨邊的實作能力。課程設計以實作產出為導向，鼓勵學生撰寫規劃書、時程安排、嘗試創新、協力完成作品。除了在過程中給予建議外，學期末舉辦校內外成果展，以影像、照片等方式典藏學生實作成果。第一階段厚實學生實作基礎知識與合作經驗，探索跨域創作創業可能性。第二階段持續發展創作能量、邀請專家分享，並走訪東台灣文創產業、結合地方特色，進行輕量產學合作。

二、預計達成目標【請對應計畫書之計畫目標，並條列簡單說明。】

- (一)培養學生擁有陶瓷產品的設計與施作能力，每位學生經過程課的訓練後，擁有基本的創作技法，以及透過實了解產品在面對使用者使用後的回饋該如何修正設計，整體課程成果可產出30件具商業販售之陶瓷產品。
- (二)跨系舉辦作品成果特展、辦理學習工作坊、業界與校友經驗分享，參觀地方文創產業、輔導學生並引介參與文創實作計畫，修課學生108下-109上學年度「文學專題」、「古典小說」、「創意閱讀與寫作」等實作成果，轉化為作品數共計約90件。

三、預計成效與改變【請以一段文字說明，預計在這一年內提供的內容(課程、活動…)，參與者將產生的改變，以及可能帶來的影響力。】

- (一)學生真實的使用自然的媒材”土”與深化產品設計之概念作品，讓課程原本只是理解進而走入實地的發想與實作，使陶藝藝術的媒材與思考方式能夠多元的整合在學生的創作之中，轉向產品設計，提供學生創業生產的基本需求。
- (二)轉化創意繪本/報導/廣告/創作等現代應用，為展覽作品，學生可在年度詩歌節(六月)與成果展(十二月至一月)中，習得網路與實體行銷文字與創意技巧。從產出實作到公開展覽，預計參與者將可具備獨立完成企劃與實踐的經驗與能力。將文學鏈接在地，啟動創意創作，策劃公開的動靜態展覽，學習各種文藝策展知識與文創展出，實現跨域實作的機會，培養語文就業力。

四、是否與其他單位的合作【請說明預計與哪些機構合作，並簡述合作方式，有利本案推動與執行之原因。】

- (一)美術產學中心，將產出之作品展出於美產中心產品展示櫥窗，提供想購買訂製的顧客與設計師聯繫，推動學生創新創業之橋梁。
- (二)與美產系、兒文所、英美系師生進行跨域合作產出作品。詩歌節籌備將結合人文學院相關系所共同以詩歌為起點，結合動靜態的藝文活動，服務在地，串聯地方。
- (三)成果展將與美產系教師合作設計展場、動線、作品擺置、海報文宣設計等等視覺規劃。
- (四)邀請地方創生與在地特色文創商店（如晃晃書店），共同參與詩歌節籌備及相關活動。

五、執行策略

(一)方案執行策略(與 107-108 執行重點差異，條列)。

策略	107-108 執行重點	109-111 執行重點
推動創新創業跨域實作	(1) 透過實務課程、學生創作與設計研究及與美術產學中心合作，使學生有產生設計及量產之能力。	(1) 精進生有產生設計及量產之能力之後，加入品牌形象與包裝，塑造創業之個人風格
推動創新創業跨域實作	(2) 厚實學生實作基礎知識與合作經驗。 (3) 探索跨域創作創業可能性。	(2) 邀請專家分享，並走訪東臺灣文創產業 (3) 結合地方特色，進行輕量產學合作

(二)各策略執行細項內容(須提出執行方式說明)

1. 課程除了有老師指導之外，也有課輔助理協助教學，使這門具技術的課程能夠經由師徒制達到傳承。在課程上遴選 1-7 位學生組成團隊，以自主方式完成燒窯的團隊訓練，互相切磋燒窯技術。教授釉藥調製方法，使學生能夠發展獨特的釉色以符合產品之裝飾。
2. 深化學生的文藝想像與文化關懷，並與綠島中學、美國線上華語教師團合作，讓學生設計「古小說裡的山林志怪」製作創意繪本/報導/廣告/創作，作為跨域實作的教材。在地語言故事書寫應用，計畫訪談花蓮、臺東、屏東等地多語人的故事，以小說、紀錄片、小論文方式呈現。將與孩子的書屋、地方特色書店、天后宮、白冷教會等在地團體合作，激發創生創業創意實作方式。

(三)各執行關鍵績效指標(包括參與人數、參與人次、場次、時數等)，若有課程、系列工作坊活動辦理等(需詳列課程/系列工作坊規劃之內容，包括：團體名稱/主題/內容、參與人數、帶領者，主持人或講師等)。

對應計畫書共同、自訂績效指標(不可修改)				細部規劃目標達成值 (須配合策略執行細項 自訂)	108-2 課程或系列 工作坊活動名稱 (課程、活動僅能 列於一方案中，請 勿重複)	負責人/ 開課教師	109-1 課程或系列 工作坊活動名稱 (課程、活動僅能 列於一方案中，請 勿重複)	負責人/ 開課教師
分類	指標類型	指標	具體衡量方式)					
共同績效指標	質化	開設創新與創業課程及學生學習成效	培育創新創業人才，輔導學生參與創新創業競賽之機制。	辦理 2 場工作坊活動，1 場小型展出	文學產業技能精進工作坊一場	簡齊儒、蘇鳳蘭、董恕明	文學策展實務工作坊一場	
				學生參與創新創業競賽累計人數 30 人。	陶藝創作與設計	林昶戎	立體造行基礎	林昶戎
	質化		學生具備產品開發能力及創業技能，舉辦學生專題研究實作成果發表會或創新創業競賽。	舉辦陶瓷產品設計成果展 1 場。	陶藝創作與設計	林昶戎	立體造行基礎	林昶戎
				透過華語文專業訓練，採集再製在地素材，從事多樣化書寫形式，完成文學創作品集、文學桌遊、文學電子雜誌等。	「文學小曝」成果展	簡齊儒、蘇鳳蘭、董恕明	文學專題成果展	簡齊儒、蘇鳳蘭、董恕明
	量化		師生研發成果轉換為產品(年度件數)	產出陶瓷產品達 30 件(組)。	陶藝創作與設計	林昶戎	立體造行基礎	林昶戎
				5	參加學生 120 人次	簡齊儒、蘇鳳蘭、董恕明	辦理 2 場工作坊活動，1 場年度成果展，參加學生 120 人次	簡齊儒、蘇鳳蘭、董恕明

六、進度表

(一)重要工作甘特圖

重要工作項目	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
上一學期成果彙整上傳	■						■	■				
創新創業跨域實務課程開課		■	■	■	■	■			■	■	■	■
教師每月課程進度追蹤		■	■	■	■	■			■	■	■	■
課程成果發表會						■						■

重要工作項目	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
上一學期成果彙整上傳	■					■	■					
創新創業跨域實作開課		■	■	■	■	■			■	■	■	
階段性成果展出						■						■
教師每月課程進度追蹤		■	■	■	■	■			■	■	■	■
工作坊辦理				■	■					■	■	
參觀地方文創產業				■	■					■	■	

七、工作團隊與分工

工作項目	人員/單位	負責工作細項
成果彙整上傳	林昶戎/美術產業學系	教學
	周夢嬋/美術產業學系	資料檢核及上傳
課程與成果	董恕明、簡齊儒、蘇凰蘭/人文學院	授課、資料蒐集、上傳成果報告
	董恕明、簡齊儒、蘇凰蘭/人文學院	聯絡地方文創產業、跨系合作討論、成果展籌備